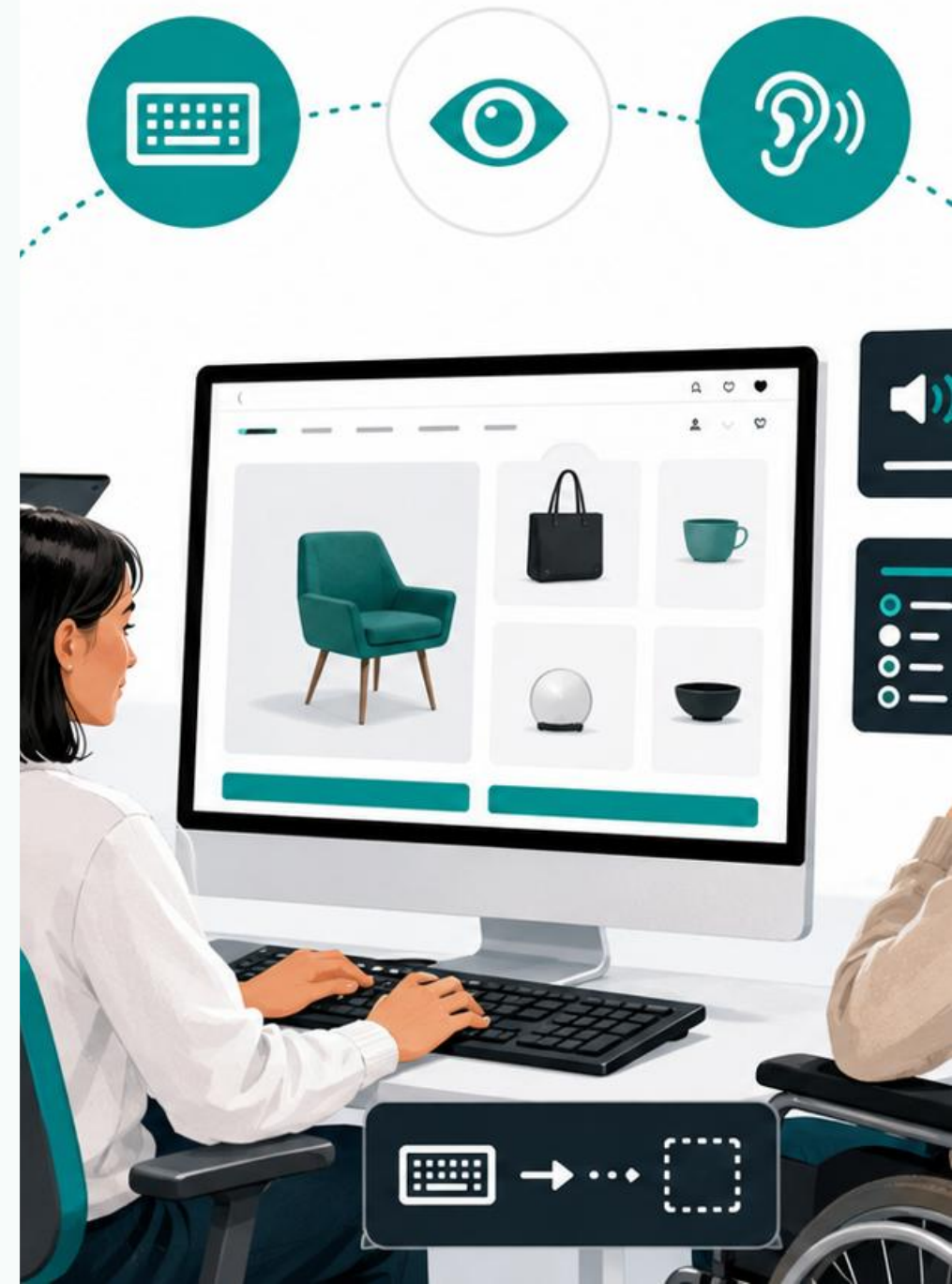


Dostępna strona to więcej klientów i mniej barier

Sprawdź, dlaczego dostępność cyfrowa ma znaczenie dla sprzedaży, obsługi i wizerunku Twojej firmy.

Zobacz, co może zyskać Twoja firma



Czy Twoja strona nie zamyka drzwi części klientów?

Klient może zrezygnować nie dlatego, że oferta jest słaba, ale dlatego, że nie może z niej wygodnie skorzystać.

- 1 formularz nie działa z klawiatury
- 2 kontrast utrudnia czytanie oferty
- 3 grafiki nie mają opisów dla czytników ekranu
- 4 film bez napisów wyklucza część odbiorców



Co może zrobić przedsiębiorstwo?

Dostępność cyfrową można wdrażać etapami — zaczynając od najbardziej widocznych punktów kontaktu z klientem.

1

Sprawdź kluczowe ścieżki

Zweryfikuj stronę główną, ofertę, formularz kontaktowy, koszyk, regulaminy i materiały do pobrania.

2

Uprość komunikaty

Stosuj zrozumiały język, czytelne nagłówki, dobre kontrasty i jasne instrukcje dla użytkownika.

3

Projektuj pod różne sposoby użycia

Pamiętaj o klawiaturze, czytnikach ekranu, urządzeniach mobilnych, napisach i opisach alternatywnych.

Jak pomaga projekt Instytut Dostępności?

To nie jest prezentacja „o idei”. To zaproszenie do praktycznej pracy nad dostępnością w firmie.

- ✓ uczymy rozpoznawać bariery na stronach i w usługach online
- ✓ pokazujemy praktyczne zasady dostępnych treści i formularzy
- ✓ tłumaczymy, jak rozmawiać z wykonawcami stron i aplikacji
- ✓ pomagamy przełożyć dostępność na lepsze doświadczenie klienta

W efekcie przedsiębiorstwo wie:

**co poprawić, po co to zrobić
i jak zacząć bez przebudowy
całego serwisu**

Dostępność cyfrowa pracuje na wynik firmy

Dostępna strona jest prostsza, bardziej zrozumiała i przyjazna dla większej liczby odbiorców.

To realne wsparcie sprzedaży, obsługi klienta, rekrutacji i komunikacji. Dostępność nie jest dodatkiem — jest częścią jakości usług online.

Instytut Dostępności pomaga firmom zrobić pierwszy krok.

